

**CARRERAS DE DOS AÑOS**

**TECNICATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**PLAN DE ESTUDIOS Y  
CONTENIDOS MÍNIMOS**

# Índice

## TECNICATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**Plan de estudios 1993** . . . . . Pág. 3

### Contenidos mínimos de las asignaturas

**1er. Año** . . . . . Pág. 4

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DEL SECTOR EXTERNO  
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL I  
GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL I  
REGIMEN LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR  
POLITICA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO  
ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO EXTERIOR  
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL II  
REGIMEN IMPOSITIVO DEL COMERCIO EXTERIOR

**2do. Año** . . . . . Pág. 4

INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES  
TRANSPORTES INTERNACIONALES  
COSTOS PARA COMERCIO EXTERIOR  
ORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA DE EXPORTACIONES  
POLITICA DE PRECIOS EN COMERCIO EXTERIOR  
OPERATORIA DEL COMERCIO EXTERIOR  
FERIAS Y EXPOSICIONES  
ENVASES Y EMBALAJES

Facultad de Ciencias Económicas

TECNICATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Plan de Estudios 1993

1er. año

Código	Materia	Horas semanales
01	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DEL SECTOR EXTERNO	5
02	COMERCIALIZACION INTERNACIONAL I	5
03	GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL	5
04	REGIMEN LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR	5
05	POLITICA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO	5
06	ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO EXTERIOR	5
07	COMERCIALIZACION INTERNACIONAL II	5
08	REGIMEN IMPOSITIVO DEL COMERCIO EXTERIOR	5

2do. año

Código	Materia	Horas semanales
09	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES	5
10	TRANSPORTES INTERNACIONALES	5
11	COSTOS PARA COMERCIO EXTERIOR	5
12	ORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA DE EXPORTACIONES	5
13	POLITICA DE PRECIOS EN COMERCIO EXTERIOR	5
14	OPERATORIA DEL COMERCIO EXTERIOR	5
15	FERIAS Y EXPOSICIONES	5
16	ENVASES Y EMBALAJES	5

1er. año

**01. INTRODUCCION A LA ECONOMIA DEL SECTOR EXTERNO**

Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Equilibrio de mercado. Determinación del producto e Ingreso Nacional. Dinero. Economía internacional.

**02. COMERCIALIZACION INTERNACIONAL I**

Introducción a la comercialización. Concepto de producto. Ciclo de vida del producto. Política de distribución. Canales de comercialización.

**03. GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL**

Los recursos naturales, la población y la tecnología: su distribución espacial. La producción. Sector primario, secundario y terciario: localización de actividades. El comercio mundial. Transportes y comunicaciones. Inserción argentina en la economía mundial.

**04. REGIMEN LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR**

Conceptos básicos del comercio exterior. Organismos nacionales e internacionales que regulan el comercio exterior. Tratados internacionales. Contratos. Régimen de la mercadería.

**05. POLITICA DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO**

Escenario internacional. El Mercosur. Economía regionales. Desregulación del comercio exterior. El "Costo Argentino".

**06. ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO EXTERIOR**

Instrumentos de cobro. Línea de crédito pre-exportación. Financiación de exportaciones. Operaciones financieras en la importación. Instrumentos de pago. Línea de crédito para importación. Instrumentación bancaria.

**07. COMERCIALIZACION INTERNACIONAL II**

Concepto y dimensiones de la demanda. Variables controlables. Previsión de la demanda. Segmentación de mercados. Promoción y publicidad. El plan de comercialización internacional. Planeamiento estratégico.

**08. REGIMEN IMPOSITIVO DEL COMERCIO EXTERIOR**

Reembolsos, reintegros, draw-back, admisión temporaria, aranceles. El sistema generalizado de preferencias. Impuestos. IVA, ganancias, internos, sellos, etc. Tasas. Doble imposición.

2do. año

**09. INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES**

Conceptos y objetivos de la investigación de mercados internacionales. Técnicas cualitativas y cuantitativas de relevamiento de información. Concepto de muestreo. Análisis de información. Elaboración de informes.

**10. TRANSPORTES INTERNACIONALES**

Transporte marítimo. Convenios, conferencia de fletes. Legislación Agencias marítimas. Documentación. Transporte por carretera. Infraestructura existente. Modalidades. Tarifas. Ferrocarriles. Conexiones internacionales. Transporte aéreo. Tráficos y tarifas. Análisis comparativo entre medios.

**11. COSTOS PARA COMERCIO EXTERIOR**

Estructura de costos. Métodos para el costeo del producto. Costos de la exportación. Métodos y sistemas de costos. Costos para la toma de decisiones. Costos para fijación de precios. tasas directas. Sistemas de amortización.

## **12. ORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA DE EXPORTACIONES**

Política empresarial exportadora. Operaciones proyectadas. Relación con la política empresarial. Análisis operativo de la gerencia de exportaciones. Coordinación y control

## **13. POLITICA DE PRECIOS EN COMERCIO EXTERIOR**

Rol del precio. Importancia de las decisiones sobre precios. Investigación de precios. Precios y demanda. Costos y precios. Análisis de rentabilidad. Estrategias de fijación de precios. Administración de la función de fijación de precios. Fijación de precios para exportación. Precios de transferencia internacional.

## **14. OPERATORIA DEL COMERCIO EXTERIOR**

La exportación como operatoria de venta. Documentación, trámites. Registro y control de operaciones. Planteo de la operación. Contratación de la exportación. Transporte. Trámites bancarios. Seguros. Fletes. Etapa de post-venta.

## **15. FERIAS Y EXPOSICIONES**

Clasificación de ferias y exposiciones. Organización y participación en ferias y exposiciones. Estudio previo del mercado. Análisis de la legislación vigente en el país ferial. Publicidad y promoción.

## **16. ENVASES Y EMBALAJES**

Definiciones. Funciones. Tipos de envases y embalajes. Aplicaciones a la exportación. Análisis de casos. Información. Estadística.